

## ტუროპერატორი

მისანიჭებელი პროფესიული კვალიფიკაცია: ტუროპერატორის მეხუთე საფეხურის პროფესიული კვალიფიკაცია

**საკანონმდებლო ბაზა:**

- საქართველოს კანონი პროფესიული განათლების შესახებ;
- ეროვნული საკვალიფიკაციო ჩარჩო;  
**კურსდამთავრებულთა კარიერული შესაძლებლობები:**



პროგრამის დასრულების შემდგომ შეუძლია იმუშაოს (ტუროპერატორული) კომპანიაში, ასევე ინდივიდუალურადაც, როგორც ინდ. მეწარმემ.

**პროგრამის მიზანი:** პროგრამის მიზანია მოამზადოს კვალიფიციური ტუროპერატორი, მისცეს საჭირო თეორიული ცოდნა და გამოუმუშაოს პრაქტიკული უნარ-ჩვევები, რათა შეძლოს კვალიფიკაციის შესაბამისად დასაქმება. სწავლის შედეგები:

**პროგრამის დასრულების შემდეგ პირს შეუძლია:**

- სერვის მომწოდებლების შერჩევა
- მომწოდებლებთან ურთიერთობის დამყარება, ფასის შეთანხმება,  
კონტრაქტის გაფორმება
- ტურპაკეტების შექმნა/გაყიდვა
- ტურის მომზადება, დაგეგმვა და ორგანიზება
- გიდის, ტრანსპორტის, კვების ობიექტების და განთავსების საშუალებების შერჩევა
- ტურის მიმდინარეობის კონტროლი.

**პროგრამის მოცულობა და ხანგრძლივობა:**

- მოცულობა: 94 კრედიტი
- სავარაუდო ხანგრძლივობა: 18 სასწავლო თვე ტუროპერატორის მეხუთე საფეხურის კვალიფიკაციის მისაღებად იმ სტუდენტებმა, რომელთაც პროფესიული ტესტირება გაიარეს ქართულ ენაზე უნდა დააგროვონ ჯამურად 94 კრედიტი, რომელთაგან 11 კრედიტი არის
- ზოგადი მოდულები, 83 კრედიტი არის სავალდებულო პროფესიული მოდულები.

იმ სტუდენტებმა, რომლებმაც გაიარეს პროფესიული ტესტირება რუსულ, აზერბაიჯანულ და სომხურ ენაზე უნდა დააგროვონ 124 კრედიტი, რომელთაგან 41 კრედიტი არის ზოგადი მოდულები (მათ შორის: 15 კრედიტი ქართული ენის A2 მოდული და 15 კრედიტი ქართული ენის B1 მოდული, ჯამში 30 კრედიტი), 83 კრედიტი არის სავალდებულო პროფესიული მოდულები. სწავლის ხანგრძლივობა 23 სასწავლო თვე.

**პროგრამის სტრუქტურა და მოდულები:**

სავალდებულო ზოგადი მოდულები		სავალდებულო პროფესიული მოდულები		არჩევითი მოდული/მოდულები	
დასახელება	კრედიტი	დასახელება	კრედიტი	დასახელება	კრედიტი
ინფორმაციული	3	გაცნობითი პრაქტიკა -	2		
წიგნიერება 2		ტუროპერატორი			
მეწარმეობა	3	საწარმოო პრაქტიკა - ტუროპერატორი	12		
უცხოური ენა - ინგლისური	5	პრაქტიკული პროექტი - ტუროპერატორი	6		
		საქართველოს ტურისტულ- რეკრეაციული რესურსები	5		
		ტურიზმის ინდუსტრია	6		
		საერთაშორისო ტურიზმი	4		
		ტუროპერეტიინგი 1	7		
		ტუროპერეტიინგი 2	7		
		ტურისტული პროდუქტის მარკეტინგი 1	6		
		ტურისტული პროდუქტის მარკეტინგი 2	6		
		დარგობრივი კომუნიკაცია	5		
		დარგობრივი უცხოური ენა - ინგლისური საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის გიდისთვის	5		
		დაჯავშნის საერთაშორისო სისტემები	5		
		ტურისტული მომსახურების სამართლებრივი უზრუნველყოფა	4		
		უსაფრთხოება და პირველადი გადაუდებელი დახმარება	3		
სულ:	11	სულ:	83		

ქართული ენა A2	15				
ქართული ენა B1	15				